


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
 Кафедра соціології та політології

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЛСК



Наталія ЛАДОГУБЕЦЬ
 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи



Анатолій ПОДУХІН
 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ПОЛІТИЧНИЙ КОПРАЙТИНГ»

Освітньо-професійна програма: «Політологія»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
 Спеціальність: 052 «Політологія»


Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛК Ц	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. Контролю
Денна	6	105 / 3,5	16	32	–	57	-	-	Екзамен - 6 с.
Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Індекс: РБ-8-052/21- 2.1.26

СМЯ НАУ РП 12.01.08–01–2023

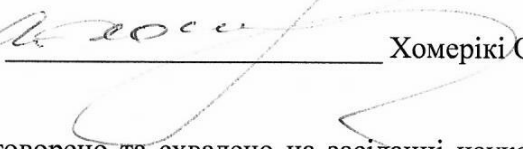


Робочу програму навчальної дисципліни «Політичний копірайтинг» розроблено на основі освітньо-професійних програм «Політологія», навчальних та робочих навчальних планів №№ НБ-8-052/21, РБ-8-052/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 052 «Політологія» та відповідних нормативних документів.


Робочу програму розробила
доцентка кафедри соціології та політології  Морозова О.О.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійних програм «Політологія», спеціальності 052 «Політологія» – кафедри соціології та політології, протокол № 18 від 05.09. 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Прокопчук І. І.

Завідувачка кафедри  Хомерікі О.А.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 10 від «08» 16 2022 р.

Голова НМРР  Кокарева А.М.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	9
2.4. Перелік питань для підготовки до екзамену	11
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	13
3.1. Методи навчання	13
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	13
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	14
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	15



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Політичний копірайтинг» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНОВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни. Дана навчальна дисципліна належить до циклу професійної підготовки та є невід'ємною складовою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль майбутнього спеціаліста політолога, дозволить створити передумови для усвідомленого підходу до практичної роботи. Вона сприяє становленню у студентів світоглядної основи теоретичної і практичної діяльності майбутнього політолога завдяки засвоєнню знань з курсу та систематизації й узагальнення наявних у них професійних навичок.

Метою викладання дисципліни є ознайомлення студентів із універсальними принципами копірайтингу в політичній сфері та специфіки роботи над текстами рекламного та презентаційного характеру, які репрезентують масовій аудиторії авіаційну галузь України в контексті її значення для національної безпеки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування основних уявлень про базові універсальні принципи копірайтингу;
- ознайомлення з основними жанрами текстів в політичній сфері та специфіки їх підготовки в умовах виборчих кампаній;
- вивчення понятійно-категоріального апарату, необхідного для аналізу політичного поля;
- аналіз наукових підходів до впливу на аудиторію за допомогою політичних текстів та соціологічних методів вивчення цього впливу;
- формування навичок роботи з підготовки політичних текстів для соцмереж;
- ознайомлення з принципами роботи щодо створення креативів під час політичних кампаній;
- аналіз складових частин ефективних політичних слоганів;
- специфіка підготовки публічних промов та текстів для кандидатів;
- розуміння специфіки політичної реклами та процесу роботи над сценаріями для політичних роликів.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення даного курсу, згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

Підсумкові результати навчання: (далі ПРН)

- | |
|---|
| <p>ПРН1. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.</p> <p>ПРН3. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.</p> <p>ПРН8. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.</p> <p>ПРН9. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.</p> <p>ПРН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.</p> |
|---|



ПРН18. Здійснювати порівняльний аналіз різних політичних систем, співставлення різних політичних явищ (політичних режимів, типів політичних культур) з точки зору оцінки тенденцій їх розвитку, функціонування, типології, виявлення закономірностей.

Оволодіти універсальними принципами копірайтингу в політичній сфері. Уміти аналізувати інформаційний простір. Вивчити жанрові та стилістичні особливості політичних текстів. Вміти самостійно, застосовуючи соціологічні методи, аналізувати цільову аудиторію тих чи інших політичних текстів. Розуміти механізм впливу політичних текстів на аудиторію та бути здатним продукувати ефективні політичні тексти різних жанрів та обсягів. Уміти створювати креатив для виборчих кампаній, підготувати технічне завдання для підрядників із виготовлення політичної реклами, а також володіти навичками написання сценарної заявки для політичних роликів. Засвоїти особливості роботи з політичними текстами в соціальних мережах, враховуючи особливості різних платформ. Уміти створювати інфоприводи щодо авіаційної галузі України, які є цікавими національним ЗМІ та масовій аудиторії. Створювати тексти різних жанрів, спрямовані на різні цільові аудиторії, які викристалізують в суспільстві розуміння значення авіаційної галузі для національної безпеки України.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**: знання універсальних принципів копірайтингу; здатність за допомогою соціологічних методів вивчати свою цільову аудиторію та об'єктивно оцінювати вплив конкретних політичних текстів; знання методів, методик і прийомів роботи з підготовки текстів для політичних кандидатів та діючих посадових осіб; розуміння стилістичних нюансів рекламних політичних текстів і текстів, які продукуються в межах реалізації державної інформаційної політики; вміння реалізовувати набуті знання для ефективної роботи з усіма учасниками політичного процесу.

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів політичної науки.

ЗК06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК07. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетенції (далі – ФК).

ФК01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

ФК03. Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.

ФК05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

ФК10. Здатність здійснювати діагностику соціальних наслідків розвитку соціально-політичних процесів та виявляти їх фактори.



1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності», «Теорія і практика демократії», «Політичні системи країн світу», «Іміджологія». Є базою для вивчення подальших дисциплін та для написання кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля №1 «Копірайтинг: універсальні принципи та основи креативу»,

– навчального модуля №2 «Копірайтинг у виборчих технологіях, політичних проєктах і державному секторі»;

кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль №1 «Копірайтинг: універсальні принципи та основи креативу»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати базові принципи копірайтингу; засвоїти основні прийоми вироблення креативних ідей; орієнтуватись у жанрових і стилістичних особливостях рекламних текстів, знати базові стилістичні прийоми; володіти навичками редактури текстів; знати принципи сторітелінгу.

Тема 1. Сутність роботи копірайтера: презентація ідеї та специфіка клієнтів у політичній сфері.

Основні категорії. Специфіка роботи копірайтера в політичних організаціях. Підготовка брифу, робота по брифах, основні помилки в роботі копірайтера.

Тема 2. Розробка креативних стратегій.

Морфологія. Денотація та конотація. Фоносемантика. Розробка ключових повідомлень та візуального складника. Специфіка ключових повідомлень у політичних кампаніях. Креативний штурм: типи, правила, реакція на критику з боку клієнтів.

Тема 3. Стилiстичні прийоми.

Алітерація. Антитеза. Парцеляція. Метафора. Уособлення. Епітет. Еліпсис. Метафора як основа рекламного тексту.

Тема 4. Види рекламних текстів.

Слоган. Специфіка розроблення політичних слоганів. Наймінг. Прийоми наймінгу. Критерії оцінювання наймів. Стаття. Маніфест: композиція та стилістика.

Тема 5. Політичні рекламні відеоролики. Реклама на радіо.

Технічні особливості оформлення сценарію. Візуальні складники політичної реклами. Особливості таймінгу та формулювання ключових повідомлень. Цільова аудиторія телевізійної політичної реклами. Соціологічні методи вивчення ефективності політичної телевізійної реклами.

Тема 6. Принципи роботи з політичними текстами в соцмережах.

Види рекламних матеріалів для розміщення в мережі (мультимедіа-контент, промо-сайти, лендінг). Поняття «мем». SMM. Особливості платформ та специфікація політичних текстів в залежності від соцмережі.

Тема 7. Сторітелінг.

Компоненти історії. Структура історії: сюжет, перипетії, композиція, композиційні прийоми. Герой. Архетипи. Тропи. Закони сценарної фізики. Редактура історії. Моветон. Слабкий текст.



Тема 8. Основи політичного спічрайтинга.

Підготовка публічних виступів перших осіб держави. Особливості роботи з політиками. Ключові повідомлення для внутрішньої та зовнішньої аудиторії. Що робить промову переконливою та такою, що запам'ятовується – і як її написати?

Модуль № 2 «Копірайтинг у виборчих технологіях, політичних проєктах і державному секторі».

Інтегровані вимоги модуля №2: знати основні соціологічні методи дослідження масовокомунікаційного впливу та впливу політичної реклами на аудиторію; визначати та оцінювати вплив ключових повідомлень на електоральну поведінку виборців; розуміти сучасні технології маркетингу поголосу та соціального впливу; знати інструментарій зі зміни ментальності.

Тема 1. Соціологічні методи дослідження впливу на аудиторію політичних текстів, слоганів і реклами.

Масовокомунікаційний вплив. Вплив: визначення, понятійно-категоріальний апарат. Основні концепції та теорії впливу. Теорії пропаганди Г. Лассуела, У. Ліппмана, Д. Дьюї. Теорії «обмежених ефектів»: П. Лазарсфельд, К. Ховланд, Л. Фестінгер. Теорія «соціального наuczіння»: дослідження А. Бандури. Становлення професійної спільноти західних дослідників медіавпливу. Соціологічні методи дослідження впливу на аудиторію.

Тема 2. Технології зміни електоральної поведінки за допомогою політичних текстів і реклами.

Дослідження електоральної поведінки. Діяльність Cambridge Analytica. Прихований вплив на виборців за допомогою політичних текстів в соціальних мережах. Візуальні образи як техніка зміни електоральної поведінки. Брекзит. Вибори в США та Україні: вплив політичних текстів на рішення виборців. Моніторинг та моделюючі дослідження для прогнозування результатів виборів.

Тема 3. Копірайтинг в авіаційній галузі: державний і приватний сектори.

Копірайтинг на тематику авіації: основні принципи роботи. Авіаційна галузь як чинник національної безпеки. Реалізація державної інформаційної політики та генерування інфоприводів на тему авіації. Кризовий PR в авіаційній галузі. Зарубіжний та український досвід.

Тема 4. Копірайтинг і новий політичний маркетинг для партій і урядів.

Мережеві комунікації. Нові тренди в державному управлінні. Будівництво «віртуальних світів» при конструюванні держав і партій. Біхевіористські урядові підходи. Політичний копірайтинг в умовах гібридної агресії.

Тема 5. Сміслові та мовні аспекти впливу. Застосування в політичному копірайтингу.

Семантичні методи аналізу та впливу на психіку. Синтаксичні методи впливу. Постулати контакта. Аналогове виділення прихованої інструкції: колір, шрифт, контраст. Мілтон-моделювання. Метамодель. Перенос смислових акцентів. Використання фонетичної множинності смислів. Використання негативних команд. Використання номінацій. Рефреймінг (перереформатування за смислом чи контекстом).

Тема 6. Політичний рейтинг. Інформаційний супровід перших осіб держави.

Види і жанри політичних текстів. Історичний та національний контексти при створенні політичних текстів для перших осіб держави. Відмінності роботи для внутрішньої та зовнішньої аудиторії. Публічні виступи перших осіб держави. Підготовка публічного виступу. Пошук тем. Редагування. Робота з фідбеком.

Тема 7. Сторітелінг в політиці.

Специфіка створення політичних текстів. Як політики та лідери держав створюють і просувають історії. Ефективність сторіфікованої комунікації в політиці.



Тема 8. Принципи організації рекламно-політичного тексту та мови політичного PR, рекламні тексти для виборчої кампанії.

Методи, технології і практики політичної реклами. Політична реклама в Україні та на Заході. Комунікаційні інструменти політичної реклами. Виборчі кампанії (вдалі та невдалі). Сучасні підходи до планування та реалізації рекламних політичних кампаній.

2.3. Тематичний план.

№ Пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС	Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Копірайтинг: універсальні принципи та основи креативу»									
1.1	Сутність роботи копірайтера: презентація ідеї та специфіка клієнтів у політичній сфері.	6 семестр				-			
		7	2	2	3	-	-	-	-
1.2	Розробка креативних стратегій.	7	2	2	3	-	-	-	-
1.3	Стилістичні прийоми.	7	2	2	3	-	-	-	-
2	Види рекламних текстів.	7	2	2	3	-	-	-	-
2	Політичні рекламні відеоролики. Реклама на радіо.	5	-	2	3	-	-	-	-
1.6	Принципи роботи з політичними текстами в соцмережах.	5	-	2	3	-	-	-	-
1.7	Сторітелінг.	4	-	1	3	-	-	-	-
1.8	Основи політичного спічрайтинга.	4	-	1	3	-	-	-	-
1.9	Модульна контрольна робота №1	6	-	2	4	-	-	-	-
Усього за модулем №1		52	8	16	28	-	-	-	-
Модуль №2 «Копірайтинг у виборчих технологіях, політичних проектах і державному секторі»									
2.1	Соціологічні методи дослідження впливу на аудиторію політичних текстів, слоганів і реклами.	6 семестр				-			
		7	2	2	3	-	-	-	-
2.2	Технології зміни електоральної поведінки за допомогою політичних текстів і реклами.	7	2	2	3	-	-	-	-
2.3	Копірайтинг в авіаційній галузі: державний і приватний сектори.	7	2	2	3	-	-	-	-
2.4	Копірайтинг і новий політичний маркетинг для партій і урядів.	6	1	2	3	-	-	-	-
2.5	Смислові та мовні аспекти впливу. Застосування в політичному копірайтингу.	6	1	2	3	-	-	-	-



2.6	Політичний рейтинг. Інформаційний супровід перших осіб держави.	5	-	2	3				
2.7	Сторітелінг в політиці.	4	-	1	3				
2.8	Принципи організації рекламно-політичного тексту та мови політичного PR, рекламні тексти для виборчої кампанії.	5	-	1	4				
2.9	Модульна контрольна робота №2	6	-	2	4	-	-	-	-
Усього за модулем №2		53	8	16	29	-	-	-	-
Усього за навчальною дисципліною		105	16	32	57	-	-	-	-

2.4. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводиться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, презентація, обробка результатів, статистичні методи, інтерпретація. Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій та практичних занять, самостійному вирішенні задач.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1 Аріелі Ден. Передбачувана ірраціональність / Пер. з англ. Д. Завалій. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2018 – 296 с.

3.2.2 Бейлі Саймон. Міфи про брендинг / Пер. з англ. Я. Машико. – Х.: Фабула, 2020. – 256 с.

3.2.3 Гід журналіста : збірка навчальних матеріалів, складених за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – А. Лазарева. – К., 1999. – 96 с.

3.2.4 Лі Річ. Міфи про PR / Пер. з англ. І. Семенюк. – Х.: Фабула, 2020. – 272 с.

3.2.5 Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. – К.: Наш формат, 2020. – 184 с.

3.2.6 Мак-Кі Роберт, Джерас Томас. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху / Пер. з англ. Є. Голобородько. – Х.: Віват, 2019. – 240 с.


3.2.7 Сазерленд Рорі. Алхімія. Як народжуються шалені ідеї / Пер. з англ. А. Яшук. – К.: Наш Формат, 2019. – 368 с.

3.2.8 Томпсон Дерек. Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу / Пер. з англ. Д. Антонюка. – Київ: Yakaboo Publishing, 2018. – 432 с.

3.2.9 Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Пер. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. – 358 с.

Допоміжна література

3.2.10 Бергер Йона. Заразливий / Пер. з англ. О. Замойська. – К.: Наш Формат, 2015. – 224 с.

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Політичний копірайтинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.08-01-2023
		стор. 10 з 14	

3.2.11 Зінссер Вільям. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / Пер. з англ. Д. Кожедуб. – К.: Наш Формат, 2022. – 296 с.

3.2.12 Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. – К.: «Агенція «ІРІО», 2021. – 128 с.

3.2.13 Падалка С. В очікуванні копірайтера. – Київ: Пабулум 2017. – 160 с.

3.2.14 Сторр Вілл. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. – К.: Наш Формат, 2022. – 224 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. Публікації Київського міжнародного Інституту соціології <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=pub>

3.3.2. Соціологія: теорія, методи, маркетинг <http://i-soc.com.ua/journal/content.php>

3.3.3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua>

3.3.4. Бібліотека Дніпропетровського національного університету <http://www.comci.dsr.lp.ua/DSU/libraries>

3.3.5. Електронна бібліотека Київського національного університету імені Тараса Шевченка <http://www.scilib.univ.kiev.ua>

3.3.6. Наукова бібліотека Національного університету Києво-Могилянська академія <http://www.ukma.kiev.ua>

3.3.7. Вісник НТУУ «КПІ» «Політологія. Соціологія. Право» <http://visnyk-ppsp.kpi.ua/>

3.3.8. Вісник Одеського національного університету «Політичні науки» <http://heraldiss.onu.edu.ua/>

3.3.9. Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна «Політологія». <http://periodicals.karazin.ua/politology>

3.3.10. «Політологічний вісник» Київського національного університету імені Тараса Шевченка <http://zpv.knu.ua/index.php/pb/index>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
6 семестр					
Модуль №1 «Копірайтинг: універсальні принципи та основи креативу»			Модуль №2 «Копірайтинг у виборчих технологіях, політичних проєктах і державному секторі»		
Відповідь на практичному занятті (5 б. х 2)	10	-	Відповідь на практичному занятті (5 б. х 2)	10	-
Доповідь з презентацією (5 б. х 2)	10	-	Доповідь з презентацією (5 б. х 2)	10	-
Експрес-контроль (5 б. х 1)	5	-	Експрес-контроль (5 б. х 1)	5	-



<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	21 бал	-	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	21 бал	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	15	-	Виконання модульної контрольної роботи №2	15	-
-	-	-	Виконання підсумкової контрольної роботи	-	-
Усього за модулем №1	40	-	Усього за модулем №2	40	-
Усього за модулями №1, №2				80	-
Екзамен				20	-
Усього за дисципліною				100	

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до таблиці 4.1.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.5. **Екзаменаційна рейтингова** оцінка складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	08.02.23	Редченко К.А.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1.	Голова Я.В.	08.02.2023	<i>[Signature]</i>	Відсутній

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				



Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою
(рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно



Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)