

	<p align="center">Силабус навчальної дисципліни «ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ» ОПП «Політологія» Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність: 052 «Політологія»</p>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є обов'язковою компонентою ОП
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС / год.	3,5 кредити/105 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Здійснювати змістовну, функціональну та організаційну діяльність у сфері управління сучасними соціальними та політико-правовими системами, ринком влади в Україні.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування сучасних знань, умінь і навичок з менеджерської та маркетингової діяльності, професійної компетентності щодо ефективного управління соціальними, політико-правовими та організаційними структурами шляхом побудови цілісної системи функціонування організації та управління нею, забезпечення комунікації складових соціальної системи, основу якої складають великі групи людей.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, завдання та функції, теоретико-методологічний і політико-правовий потенціал політичного менеджменту та політичного маркетингу як науки і навчальної дисципліни, морально-етичні та правові засади професійної діяльності; - теоретико-концептуальні засади політичного менеджменту та політичного маркетингу, які сприяють забезпеченню єдності теорії і практики; - історію становлення й розвитку теорії і практики політичного менеджменту та політичного маркетингу; - суб'єктно-об'єктну обумовленість діяльності управлінця у сфері політичного менеджменту та політичного маркетингу; - методологію, змістовне, організаційне та функціональне забезпечення політичного менеджменту та політичного маркетингу; - механізм функціонування, практику забезпечення ефективного (соціально справедливого) управління соціальними та політико-правовими системами, ринком влади в Україні; - сутність та призначення кадрової політики, особливості її реалізації в управлінні, забезпеченні життєдіяльності соціальних і політико-правових систем; - інформаційно-комунікативні зв'язки, технології та особливості їх реалізації в системі політичного менеджменту та політичного маркетингу;

	<p>- порядок розроблення й ухвалення управлінських рішень, їх ефективної реалізації у системах політичного менеджменту та політичного маркетингу.</p> <p>вміти:</p> <p>-ефективно застосовувати набутий теоретико-методологічний та політико-правовий потенціал, знання та практичні навички у професійній діяльності політолога, фахівця у галузі політичного менеджменту та політичного маркетингу;</p> <p>- ухвалювати й ефективно реалізовувати управлінські рішення відповідно до набутого знання, умінь і навичок, професійної компетентності, національних інтересів, критичного мислення, у тому числі в частині ведення діалогу та полеміки, пошуку істини, утвердження блага та соціальної справедливості, досягненні угод і компромісів;</p> <p>- враховувати досвід управлінської діяльності, набутий представниками різних шкіл наукового управління, політичного менеджменту та політичного маркетингу;</p> <p>- професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та консультаційні функції на місцевому (регіонально-територіальному), національному та міжнародному ринках влади.</p> <p>- визначати пріоритети професійної діяльності відповідно до сутності й особливостей втілення національних інтересів, у тому числі з урахуванням безпекової складової відповідно до внутрішніх і зовнішніх викликів та загроз, завдань воєнного стану та поствоєнного розвитку України.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен набути таких компетентностей:</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК07. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ФК01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.</p> <p>ФК04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.</p> <p>ФК05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.</p>

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Політичний менеджмент та політичний маркетинг: сутність, функції та призначення. Критичне мислення у професійній діяльності політтехнолога. Правова ідеологія українського суспільства: теоретико-методологічний потенціал політичного менеджменту та політичного маркетингу. Державна політика України щодо захисту національних інтересів у вітчизняному інформаційному та політико-правовому просторі. Державна мовна політика України: потенціал етнонаціональної та громадянської ідентифікації. Політико-правові засоби ідентифікації, запобігання та протидії корупції в Україні. Децентралізація влади в Україні як умова, засіб і потенціал забезпечення процесу соціальних змін в українському суспільстві. Політична іміджологія. Технології актуалізації (просування) іміжду та нейтралізації опонентів. Політична реклама. Політична еліта в сучасному глобалізованому світі. Людина у процесах політичної глобалізації.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, екзамен</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, діалог та полілог, робота з вирішення завдань, робота в малих групах, метод критичного мислення, метод мозкового штурму, метод конкретної ситуації, тестування, підготовка та представлення презентацій.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна.</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на перших трьох навчання бакалаврського рівня здобуття вищої освіти із політології
Пореквізити	Знання із дисципліни «Політичний менеджмент та політичний маркетинг» можуть бути використані під час проходження подальшого навчання та практики, а також для написання кваліфікаційної роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смерічевський, С. Ф. Бренд-менеджмент [Текст] : навчальний посібник / С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко ; МОН України, Національний авіаційний університет. – Київ : НАУ, 2019. – 156 с. 2. Яковицька Л. С. Психологія сучасного менеджменту [Текст] : навчальний посібник / Лада Савеліївна Яковицька ; МОН України, Національний авіаційний університет. – Київ : НАУ, 2022. – 136 с. 3. Міжнародний маркетинг [Текст] : навчальний посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська [та ін.] ; МОН України, Національний авіаційний університет. – Київ : НАУ, 2019. – 164 с. 4. Економічна політика України: думка молоді [Текст]. – Київ : Молодіжна Альтернатива, 2006. – 80 с. 5. Бодров В. Г. Державне регулювання економіки та економічна політика [Текст] : навчальний посібник / Володимир Григорович Бодров, Ольга Миколаївна Сафронова, Наталія Іванівна Балдич. – Київ : Академвидав, 2010. – 520 с. 6. Трансформаційна економіка та економічна політика держави [Текст] : навчальний посібник / Олег Миколайович Головінов, Марина Євгенівна Горожанкіна, Віктор Володимирович Приходько, Олена Олександрівна Фоміна ; МОН. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. – 286 с. 7. Завербний А. С. Економічна політика України в сфері енергетики в умовах євроінтеграції [Текст] : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук : 08.00.03 / Завербний Андрій Степанович ; МОН України, Національний ун-т "Львівська політехніка". – Львів, 2019. – 47 с. 8. Ковальчук Т. Т. Економічна безпека і політика: із досвіду професійного аналітика [Текст] / Трохим Тихонович Ковальчук. – Київ : Знання, 2004. – 639 с.

	<p>9. Наумік К. Г. Регіональна соціально-економічна політика. Статистичні методи в державному управлінні [Текст] : навчальний посібник / Катерина Георгіївна Наумік, Тетяна Олександрівна Коваль ; МОН МС України, Харківський національний економічний університет. – Харків : ХНЕУ, 2012. – 148 с.</p> <p>10. Європейська економічна політика [Текст] : практикум: навчальний посібник / Віктор Іванович Чужиков, Євген Григорович Панченко, Андрій Анатолійович Грищенко, Денис Олексійович Ільницький ; МОН України; Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана ; Чужиков В.І., ред. – Київ : КНЕУ, 2010. – 215 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Ауд. 605, 806, корпус 8 НАУ, лабораторія кафедри соціології та політології
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен
Кафедра	Соціології та політології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ПІБ: Недюха Микола Петрович Посада: професор Науковий ступінь: доктор філософських та юридичних наук Вчене звання: професор Профайл: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%202011782 Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=M9LvXxUAAAJ&hl=ru Профіль ORCID: ORCID ID: 0000-0003-2324-9530 Профіль ResearchGate: Профіль на сайті НТБ НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%202011782 Тел.: 044 406 71 53 E-mail: mykola.nediukha@npp.nau.edu.ua Робоче місце: к. 707, корпус 8 НАУ</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк	