

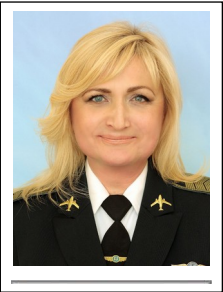


**Силабус навчальної дисципліни  
«Іміджологія»**

**Спеціальність: 052 Політологія  
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	6
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість</b>	3,5 кредити/ 105 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Особливості іміджу, підходів та систем його аналізу, принципи відображення бажаного іміджу реальному, психологічні компоненти формування іміджу у політичному житті суспільства, політика впливу іміджу на суспільство, основні методи конструювання іміджу
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	<p>Глобальні світові тенденції свідчать про те, що важливим елементом успішності окремого політичного лідера, політичного блоку, партії чи держави в цілому, є її позитивний імідж, гарна репутація. Рекламні та політичні кампанії піклуються про створення і підтримання свого «ідеального» образу. Знання цих технологій неодмінно стануть у нагоді студентам політологам.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомитись з теоретико-методологічними засадами формування особистісного іміджу, іміджу окремих організацій та соціальних інститутів, габітарного (зовнішнього) іміджу, іміджу представницької влади, та ділового іміджу.</li> <li>- опанувати техніки створення та стратегії управління імідж-образами.</li> <li>- знати психологічні аспекти створення іміджу.</li> </ul>
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вміння володіти понятійно-категоріальним апаратом іміджології і його використання у професійній і повсякденній діяльності;</li> <li>- засвоювати основні методи аналізу іміджу і особливості їх застосування в політології, в рекламі;</li> <li>- формування уявлень про соціокультурні основи іміджології, основні політичні процеси в суспільстві;</li> <li>- з'ясувати ставлення до державних організацій на основі їхньої (не)популярності і успіху/провалу, (не)довіри і симпатії/антипатії людей, викликане конкретним типом іміджу;</li> <li>- розуміння психологічних аспектів політичної влади, іміджу представників державних органів влади.</li> <li>- формування базових вмінь зі збору та обробки даних для аналізу іміджу;</li> <li>- прогнозування майбутнього державної організації.</li> </ul>

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- організувати, планувати та здійснювати політичні дослідження іміджу.</li> <li>- вміти пояснювати, оцінювати рівень іміджу організацій.</li> <li>- використання соціально-психологічних знань у процесі створення іміджу політичного лідера, застосовувати методики аналізу психологічного портретування.</li> <li>- уміння вільно користуватись набутими знаннями при аналізі політичної реальності, інтерпретації подій, що стосуються держави, політики і влади та прогнозування соціально-політичних процесів.</li> <li>- створювати позитивний/негативний особистісний та діловий образ.</li> <li>- вести агітацію під час виборчої кампанії.</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  Імідж в системі політичного знання. Предмет і функції іміджології, її місце і роль у суспільстві, принципи та методи сучасного політичного аналізу іміджу. Основні етапи розвитку іміджології. Теорії іміджу. Особливості різних типів іміджу. Політичний імідж. Імідж представника державної організації. Принципи формування множинного, позитивного та негативного іміджу. Іміджмейкерство як професійний напрям. Стратегії управління політичними конфліктами із застосуванням іміджу. Особливості впливу на масову свідомість та маніпулювання іміджем у політиці.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття.</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, робота в малих групах, метод мозкового штурму, метод конкретної ситуації, підготовка та представлення презентацій, онлайн.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, дистанційна.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому та другому (бакалаврському) курсі вищої освіти.</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>Знання з іміджології сприяють отриманню вищої освіти бакалаврського рівня.</p> <p>Отримані навички під час вивчення дисципліни можуть бути використані при створенні бажаного образу (іміджу) елементів політичних та соціальних систем та організації впливу на імідж, а також формування вміння використовувати на практиці результати політичних досліджень при аналізі іміджу політичного лідера, політичних та державних організацій. Знання також можуть бути використані при проходженні практик в органах державного управління, штабах політичних партій, подальшому професійному самовдосконаленні та працевлаштуванні.</p>

<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<p>1. Бугрим В. В. Іміджологія/Іміджмейкінг [Текст] : навчальний посібник / Валентин Володимирович Бугрим ; МОН України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ : Київський університет, 2013. – 255 с.</p> <p>2. Дяченко Т. О. Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства [Текст] : навчальний посібник / Тетяна Олексіївна Дяченко, Ліана Іванівна Скібіцька ; МОН України , Національний авіаційний університет. – Київ : Освіта Україна, 2011. – 248 с.</p> <p>3. Корнієнко В. О. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації [Текст] : монографія / Валерій Олександрович Корнієнко, Світлана Георгіївна Денисюк ; МОН України. – Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. – 145 с.</p> <p>4. Палеха Ю. І. Іміджологія [Текст] : навчальний посібник / Юрій Іванович Палеха. – Київ : Видавництво Європейського університету, 2005. – 324 с.</p> <p>5. Сухорольська І. Ю. Громадська дипломатія та демократичний імідж держави [Текст] : монографія / Ірина Юріївна Сухорольська, Ярина Богданівна Турчин ; МОН України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Вид-во Тараса Сороки, 2019. – 272 с.</p> <p>6. Чупрій Л. В. Оптимізація політики органів державної влади в контексті посилення позитивного іміджу України у світі. [Текст] / Леоніл Васильович Чупрій. – 2015.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, тестування.
<b>Кафедра</b>	Соціології та політології
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(и)</b>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p><b>ПІБ:</b> Хомерікі Олена Андріївна</p> <p><b>Посада:</b> завідувач кафедри соціології та політології, професор</p> <p><b>Науковий ступінь:</b> доктор соціологічних наук</p> <p><b>Профайл викладача:</b></p> <p><b>Профіль Scopus:</b>  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209347660">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209347660</a></p> <p><b>Профіль Google Scholar:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=V83T7VEAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=V83T7VEAAAAJ&amp;hl=ru</a></p> <p><b>Профіль ORCID:</b>  <a href="https://orcid.org/0000-0003-3702-0390">https://orcid.org/0000-0003-3702-0390</a></p> <p><b>Профіль ResearchGate:</b>  <a href="http://www.researchgate.net/profile/Khomeriki_Olena">www.researchgate.net/profile/Khomeriki_Olena</a></p> <p><b>Профіль на сайті НТБ НАУ:</b>  <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11289">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11289</a></p> <p><b>Тел.:</b> (044) 406-7153 <b>Робоче місце:</b> 8.707</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:olena.khomeriki@npp.nau.edu.ua">olena.khomeriki@npp.nau.edu.ua</a></p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	