



**Силабус навчальної дисципліни
«Державна інформаційна політика»
Спеціальність: 052 Політологія
Галузь знань: 05. Соціальні та поведінкові науки**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	5
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Методи та механізми реалізації державної інформаційної політики
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Мета викладання дисципліни полягає в формуванні у студентів знань про шляхи та механізми реалізації державної інформаційної політики, її вплив на суспільно-політичні процеси в Україні та світі, отримання навичок аналітичного мислення та дослідницької роботи, а також компетенцій, що забезпечують їх готовність застосовувати отримані знання, вміння та особистісні якості в стандартних і мінливих ситуаціях професійної діяльності
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти базові теоретичні та практичні аспекти становлення та розвитку державної інформаційної політики Використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички для аналізу діяльності мас-медіа в контексті формування вітчизняної інформаційної політики
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> • розвивати конструктивно-критичне мислення, комунікативні навички, • розвивати ініціативу, самостійність у аналізі державної інформаційної політики, мас-медійної інформації • вести моніторинг різних джерел (телерадіонової, друковані ЗМІ, інтернет-видання тощо). Здійснювати політологічний аналіз подій, що відбуваються в • країні і поза її межами та складати прогнози розвитку подальших подій та політичної • ситуації. У разі потреби розробляти програми для проведення самостійної роботи • (анкетування, інтерв'ю, соціологічні опитування тощо • аналізувати актуальні процеси, що відбуваються в партійній системі • України та інших країн; Здатність аналізувати кількісну та якісну

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Державна інформаційна політика як галузь знань Інформаційна і комунікаційна інфраструктура: необхідний фундамент інформаційного суспільства Моделі взаємодії ЗМІ і держави. Поняття медіасистеми ("Чотири теорії преси" Зіберта, Шрамма, Петерсона vs "Сучасні медіасистеми" Д. Галіна і П. Манчіні). Функції і контроль над ЗМІ в демократичному і авторитарному режимах (Д. Гербнер). Поняття мас-медіа і їх впливу на політичні системи; Структура і елементи системи мас-медіа. Зміст масової комунікації. Система масової комунікації як взаємодія. Поняття політики та політичної системи. Роль інформації у функціонуванні політичної системи. Політична комунікація та інформація - розмежування понять. Поняття публічної політики. підстави публічності.</p> <p>Актуальні питання законодавчого забезпечення інформаційної сфери України та зарубіжних країн. Соціальні інститути масової комунікації (видавці). Соціальні організації масової комунікації (комутатор). Соціальні спільноти та групи масової комунікації. Стадії масової комунікації як процесу. Поняття «засоби масової інформації». Етапи еволюції ЗМІ. Загальні особливості ЗМІ. Друковані, аудіовізуальні і електронні ЗМІ. Державні, комунальні, партійні, громадянські (неприбуткові), приватні ЗМІ, суспільне телерадіомовлення. Ефективність ЗМІ.Види занять: лекції, семінарські</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Знання з основних фахових дисциплін, отримані на попередніх курсах</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з особливостей державної інформаційної політики можуть бути використані під час написання кваліфікаційної роботи</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Степанов, В. Ю. Інформаційна політика: маніпулятивні технології у суспільстві [Текст] / В. Ю. Степанов ; В. Ю. Степанов. – С. 129-131. 2. Ороховська Л.А. Мас-медіа в культурі нового часу. Вісник Національного авіаційного університету: збірник наукових праць/ МОН МС України, Національний авіаційний університет; Дротянко Л.Г., ред. – Київ, 2012. – № 1 (15). – С. 123-127– (Філософія. Культурологія). 2.Ороховська Л.А. Мас-медіа як складова людської комунікації. Вісник Національного авіаційного університету: збірник наукових праць/ МОН МС України; Національний авіаційний університет; Дротянко Л.Г., ред. – Київ, 2011. – № 1 (13). – С. 135-138– (Філософія. Культурологія). 3.Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008. – 320 с. 4. Піча Володимир Маркович, Хома Наталія Михайлівна. Політологія: конспект лекцій. – Київ: Ін Юре, 2002. – 167 с. <p>Репозитарій НАУ: Навчальна програма з масових комунікацій та інформації https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34957</p>
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторія теоретичного навчання, проєктор</p>

Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Соціології та політології
Факкультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p> ПІБ викладача: ЧУПРІЙ ЛЕОНІД ВАСИЛЬОВИЧ Посада: професор Вчене звання: доцент Науковий ступінь: доктор політичних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11786 Тел.: 0979467844 E-mail: chupriy2006@ukr.net Робоче місце: 8.707 </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	